

## **GAU-ALGESHEIM APP AB SOFORT KOSTENLOS FÜR IOS UND ANDROID**

**Smartphones und Tablet-PCs beeinflussen mehr und mehr unseren Alltag. Die Gau-Algesheim App ist der Start in digitale Kommunikationsplattformen. Seit 01.06.2021 steht die App für iOS und Android kostenlos zur Verfügung.**

Die App finden Sie mit Eingabe des Suchbegriffs „Gau-Algesheim“ in App Store und Google Play Store. Hier die Links zum direkten Download:

Android (Google Play Store):

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.cmcitymedia.gaualgeshheim>

iOS (App Store):

<https://apps.apple.com/de/app/gau-algesheim/id1559707119>

### **News, Veranstaltungen und Ausflugstipps**

Die App wurde zielgerichtet nach Themenbereichen aufgebaut, die eine News-Übersicht, Veranstaltungen, eine interaktive Kartenfunktion mit den interessantesten Ausflugszielen des Landkreises oder eine Auflistung gerade offener Gaststätten und Lokale bietet. Ebenfalls kann schnell zur Homepage von Gau-Algesheim gewechselt werden, um das gewohnte Angebot der Website als Erweiterung der App vorliegen zu haben.

### **Der LiveGuide Gau-Algesheim: Augmented Reality**

Ein großer Wunsch der Stadt war es, Gau-Algesheim virtuell, live und mit ergänzenden Informationen erlebbar zu machen. Integriert wurde ein virtueller Gau-Algesheim-Guide (LiveGuide) auf Basis von „Augmented Reality“. Augmented Reality („Erweiterte Realität“) ist das Hinzufügen von zusätzlichen virtuellen Informationen in das eigentliche Sichtfeld eines Benutzers über mobile Endgeräte. Nutzer öffnen die App und betrachten über die Kamerafunktion ihres iPads oder iPhones Objekte wie Gebäude, Anlagen oder Geschäfte. Auf den Objekten sind themengesteuerte Buttons eingeblendet, über die weitere Informationen abgerufen werden können. Zusätzlich wird der Weg zum Objekt angezeigt. Der LiveGuide ist eine Erweiterung zur eher klassischen Kartendarstellung. Auch hier können Suchkategorien ein- und ausgeblendet werden. Zudem kann der Suchradius verändert werden.

### **Push-Nachrichten**

Erweitert werden die Funktionen der neuen App durch Push-Nachrichten, die beim Nutzer auch bei ausgeschaltetem Bildschirm erscheinen. Der Nutzer wird per App und Smartphone bei einem Ereignis unmittelbar angesprochen. Er trägt die aktuellen Nachrichten ständig bei sich in Hand- oder Hosentasche und wird sie zwangsläufig sehen: Schließlich werden auch viele persönliche Nachrichten über die „Push-Funktion“ empfangen wie SMS, E-Mails, WhatsApp-Nachrichten oder Nachrichten über soziale Netzwerke. Smartphones werden dadurch ständig und überall benutzt.